

Según el estudio de la campaña #STOPDISTRAER de RACE, BP y CASTROL

EL CONDUCTOR CANARIO ES EL MÁS PROCLIVE A DISTRAERSE POR LOS ACOMPAÑANTES

- Al 50% de los conductores canarios les molesta que les adviertan de la dirección adecuada o posibles peligros, muy por encima de la media nacional del 36%
- El 50% de los canarios se clasifican como conductores emocionales, que son aquellos a los que más les distraen los acompañantes.
- El 83% de los conductores canarios reconoce que se distrae más cuando va acompañado en el coche.
- La campaña STOP DISTRAER (www.stopdistraer.com), que cuenta con el patrocinio del copiloto Luis Moya, quiere concienciar sobre la importancia de comportarse correctamente como pasajero.

Madrid, 12 de agosto de 2015. Los conductores canarios son de los más sensibles a las distracciones de los acompañantes en el coche. El 50% de los encuestados reconoce que les molesta especialmente el que les adviertan de la dirección adecuada o posibles peligros, un porcentaje alto frente al 36% de la media nacional, según se recoge en el estudio que han realizado BP, Castrol y RACE para conocer el rol del acompañante en la conducción.

El estudio recoge que el 85% de los conductores canarios reconoce que los acompañantes han supuesto un momento de distracción y que el 22% de estas distracciones supusieron una situación con cierto riesgo para la seguridad.

Y es que familiares, compañeros de trabajo, amigos, niños o incluso las mascotas que viajan a bordo de un vehículo influyen en el comportamiento del conductor y por lo tanto en la seguridad de los desplazamientos. Por este motivo, BP, Castrol y RACE han puesto en marcha la campaña "STOP DISTRAER", que cuenta con el apoyo de Luis Moya, copiloto de rallies.

Las distracciones que según los conductores de las Islas Canarias se dan con mayor frecuencia a bordo de un vehículo son: hablar con el conductor (68%), atender a los niños (7%), mirar al acompañante (6%).

Comportamientos de los acompañantes y tipos de conductores

Las discusiones son el comportamiento que más distrae a los conductores canarios (nota media de 7,14 sobre 10), pero no el único. El hecho de que el acompañante llame la atención por la manera de conducción también genera un elevado nivel de

distracción (media 7,08). El movimiento de los niños en el vehículo (media 6,74) y que fumen (media 5,88) son otros factores recurrentes que molestan a los canarios.

El resultado de la encuesta, además, ha detectado **tres perfiles de conductores** según su relación con los ocupantes:

1. **Conductor emocional (50% de los conductores canarios):** los comportamientos de sus acompañantes les distraen mucho, especialmente las discusiones, los niños jugando, moviéndose y dando patadas al asiento del conductor, y los acompañantes que van llamando la atención al conductor por si adelanta o acelera o sobre los otros coches. Este perfil es mayor en Canarias que en el resto de España, donde los conductores emocionales representan el 41%.
2. **Conductor exigente (24% de los conductores canarios):** piensan que los acompañantes no son conscientes de que tienen que ayudar al conductor y sin querer les distraen, especialmente cuando le señalan paisaje, le hablan mucho, o le hablan desde los asientos traseros.
3. **Conductor racional (26% de los conductores canarios):** es el que menos se distrae, sólo con las distracciones más “fuertes”, como las discusiones y los acompañantes que van llamando la atención al conductor por si adelanta, acelera o sobre los otros vehículos.

Otra de las conclusiones del estudio elaborado por BP, Castrol y RACE tiene que ver con el motivo de los desplazamientos. Cuando el factor del desplazamiento tiene que ver con el ocio, los conductores canarios van acompañados de media por 2,1 personas, mientras que en desplazamientos habituales el dato desciende hasta 1,55 personas.

Los conductores canarios destacan en que suelen ir acompañados por amigos más habitualmente en los trayectos diarios o de trabajo (23% frente al 14% de media nacional) y en el caso de trayectos de ocio o fuera de la jornada laboral, destaca que el 10% de ellos se realicen con compañeros de trabajo (frente al 4% de media nacional). Los amigos vuelven a ser unos acompañantes frecuentes en trayectos de ocio (48% frente al 39% de media en España), sin embargo, la pareja es la compañía habitual (63% de las ocasiones), aunque menos que en el resto del país (75% de media).

Campaña STOP DISTRAER

La campaña, bajo la denominación de STOP DISTRAER, pretende concienciar a todos los ocupantes del vehículo de que pueden aportar una mayor seguridad a los desplazamientos mediante un comportamiento responsable. La campaña cuenta con el copiloto de rallies, Luis Moya, quien será el encargado de ofrecer diferentes consejos sobre cómo comportarse como acompañante. Asimismo, se han desarrollado las siguientes líneas de actuación: Creación del website www.stopdistraer.com, videos formativos, virales, infografías sobre las principales fuentes de distracciones,



entrevistas a personalidades relevantes, juegos web, concursos en Facebook y campañas especiales en las redes sociales de RACE y Castrol. También se han desarrollado una serie de consejos para conductores y resto de ocupantes del vehículo:

Consejos para el conductor:

- Informe a los acompañantes de aquellos comportamientos que le distraen durante la conducción.
- Delegue en sus acompañantes otras tareas, y céntrese solo en la conducción.
- En caso de niños y mascotas prepare con antelación el desplazamiento, para que durante la conducción no demanden los cuidados que habitualmente requieren.
- Si es preciso realice más descansos de lo habitual según las necesidades de sus acompañantes.
- Si las distracciones ocasionadas por un ocupante del vehículo persisten, pare en lugar seguro y deje claro las condiciones que necesita como conductor para realizar el desplazamiento con seguridad.

Consejos para los acompañantes:

- Recuerde que la conducción es una tarea compleja, y requiere toda la atención del conductor.
- Nunca interfiera en el espacio del conductor, ni comprometa su campo de visión, capacidad auditiva, o libertad de movimientos.
- No prolongue las conversaciones con el conductor más de lo necesario, especialmente si requieren un nivel alto de atención, y deje las discusiones fuera del vehículo.
- Si requiere la atención del conductor lo mejor es parar y aprovechar el descanso para hablar lo necesario.
- Recrimine a otros pasajeros actitudes que puedan causar distracciones al conductor.

Web campaña:

www.stopdistraer.com

Más información:

BP – CASTROL

Rosa M^a Gutiérrez

91 414 74 21

Bp.comunicacion@bp.com

www.bp.com.es

www.castrol.com/es

RACE

Comunicación y Relaciones Institucionales

Dirección de Comunicación

91 594 7702

comunicación@race.es